



COMUNA ȚUȚORA  
JUDEȚUL IAȘI  
CONSILIUL LOCAL,

---

Sat Țuțora, Str. Principală, nr.139, Comuna Țuțora, Județul Iași, telefon/fax 0232-298777;298811;298800; Cod poștal 707560; cod fiscal 4540224; E-mail: primariatutura@yahoo.com

---

### HOTĂRÂREA Nr.87

#### privind aderarea Comunei Tutora la Clusterul Industrii Creative Moldova

Consiliul Local al Comunei Țuțora, județul Iasi:

Având în vedere inițiativa Primarului Comunei Țuțora prin expunerea de motive înregistrat sub nr. 6863/22.10.2018 la proiectul de hotărâre înregistrat sub nr.6864 din 22.10.2018 ;

Având în vedere Referatul de specialitate nr.6881 din 26.10.2018 întocmit de către Secretarul Comunei Țuțora;

Având în vedere Avizul Comisiei de specialitate a Consiliului local Țuțora, respectiv Comisia pentru programe de dezvoltare economico-socială, buget, finanțe, administrarea domeniului public și privat al comunei, servicii și comerț, gospodărie comunală și protecția mediului, înregistrat sub nr.6907 din 07.11.2018; Avizul Comisiei de specialitate pentru administrație publică locală, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, a drepturilor cetățenilor, precum și de urbanism și amenajarea teritoriului înregistrat sub nr.6908 din 07.11.2018, și Avizul Comisiei de specialitate, respectiv Comisia pentru învățământ, sănătate, cultură, protecție socială, activități sportive și de agrement, înregistrat sub nr.6909 din 07.11.2018;

Ținând seama de prevederile art. 43 alin (4) din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare; prevederile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică;

-Prevederile art. 36 alin. 1 coroborate cu alin. 7 lit. „a,, și „c,, din Legea nr. 215/2001, a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare; O.G.R. nr. 35/2002, pentru aprobarea Regulamentului cadru de organizare și funcționare a consiliilor locale;

În temeiul prevederilor art. 45, alin.1 și art. 115 alin.1, lit.b din Legea nr. 215/2001 privind administrația publică locală, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

#### HOTĂRĂȘTE:

**Art. 1** - Se aprobă aderarea Comunei Țuțora la viitorul Cluster Industrii Creative Moldova, in calitate de membru fondator.

**Art. 2** - Se împuternicește Primarul Comunei Țuțora, domnul ALBU CRISTINEL să semneze protocolul de creare a clusterului, prezentat în Anexa 1 la prezenta hotarare,

**Art. 3** - Se împuternicește Primarul Comunei Țuțora să reprezinte interesele Comunei Țuțora în cadrul acestei asociații pe toată durata existenței acesteia, în mod direct sau prin persoane desemnate în acest sens prin Dispoziția scrisă a Primarului.

**Art. 4** - Prezenta hotărâre va fi comunicată:

- Instituției Prefectului - Județul Iași,
- Secretarului Comunei Țuțora,
- Societății Avisso Consulting Services (entitatea care a inițiat înființarea clusterului).

**Art 5** - Aducerea la cunoștința publică a prezentei hotărâri va fi asigurată prin grija secretarului Comunei Țuțora.

Data astăzi 15.11.2018

PRESEDINTE DE SEDINTA



VIZAT PENTRU LEGALITATE,

SECRETAR

jr.Anton AMARANDEI



## **Anexa nr. 1 la Hotărârea nr. 86/15.11.2018**

### **Cluster INDUSTRIII CREATIVE MOLDOVA:**

#### ***numele clusterului***

#### **Preambul:**

Atunci cind vorbim de ceva realizat prin talent si aptitudini personale, creativitate individuala, si acel ceva are un potential sa dezvolte valori fizice, morale, sociale, sa creeze job-uri si explorare a proprietatii intelectuale avem de-a face cu industriile creative.

Conceptul, definit pentru prima oara oficial in Australia anilor `90, a fost preluat si popularizat de catre guvernul Marii Britanii: „Industriile creative sunt acele industrii care isi au originea in creativitatea, talentul si maiestria indivizilor si care au potentialul crearii de locuri de munca si prosperitate prin generarea si exploatarea proprietatii intelectuale.”

Industriile creative au avut un rasunet puternic prin ideea revolutionara de a conceptualiza zona aflata la intersectia creativitatii, culturii, afacerilor si a tehnologiei intr-o singura grupare, pentru a putea descatusa cresterea si dezvoltarea acesteia. Intr-o realitate dominata din ce in ce mai mult de sunet, imagini, idei si simboluri, activitatile ce necesita creativitate pot genera semnificativ mai multa valoare ca pana acum daca se coalizeaza si daca isi cer drepturile, ca un sector omogen.

Potrivit Ministerului Economiei, sectoarele creative aduc 7% la PIB-ul Romaniei in momentul de fata, iar obiectivul este sa se ajunga la 10% pana in 2020. Potentialul economic al sectoarelor culturale si creative este in mare parte neexploatat. Industriile traditionale din Romania pierd constant competitivitate in ceea ce priveste forta de munca ieftina si sunt fortate sa se „reinventeze”.

Alinierea la standardele economice mondiale si schimbarile economice ale ultimelor doua decenii atrag dupa sine restructurarea si modernizarea acestui domeniu. Trebuie gasite metodele cele mai eficiente prin care se poate creste eficienta si sustenabilitatea acestei ramuri economice.

Modernizarea acestor industrii presupune implicarea si colaborarea mediului economic cu institutiile de cercetare si inovare, cu sistemul de invatamant, cu autoritatile publice centrale si locale. Clusterul este forma de colaborare cea mai eficienta, structuri capabile sa gestioneze probleme complexe, precum dezvoltarea economico-sociala a unei regiuni, inovarea, tehnologiile noi, dezvoltarea resurselor umane, crearea locurilor de munca, precum si formarea relatiilor nationale si internationale.

**In acest sens, urmasorii Parteneri de Colaborare convin asupra constituirii Clusterului „XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX”:**

**Agenti economici:**

Avisso Consulting Services

3Pillar Global

Unity Group

**Autoritati Publice Locale:**

Primaria Comunei Tutora

**Institutii de invatamant:**

Universitatea Tehnica „Gheorghe Asachi” Iasi – Facultatea de Electronica, Telecomunicatii si Tehnologia Informatiei

**Domeniile:**

- 1. Arhitectura (urbanism, inginerie)**
- 2. Arte vizuale**
- 3. Artele spectacolului**
- 4. Design**
- 5. Digital media si media publishing**
- 6. Fashion design**
- 7. Film si audiovizual**
- 8. Gaming**
- 9. Literatura**
- 10. Marketing si comunicare**
- 11. Mestesuguri, pastrarea si promovarea traditiilor**
- 12. Muzica**

**Misiunea:**

- Sprijinirea dezvoltarii sustinute a membrilor prin identificarea, analiza, promovarea si implementarea initiativelor capabile sa genereze produse si servicii inovatoare care sa aiba succes pe plan regional, national si european.

- Lansarea si participarea la proiecte de cercetare - dezvoltare - inovare in care sa fie implicati membri ai clusterului si alti parteneri.

- Cresterea competitivitatii entitatilor (private si publice) din domeniul industriilor creative.

- Lansarea, promovarea si realizarea de proiecte de interes comun, inclusiv proiecte de dimensiuni mari, transfrontaliere / europene, prin utilizarea unor mecanisme colaborative.

### **Obiectivele:**

- Cresterea constientizarii si informarea pietelor cu privire la industriile creative.
- Incurajarea colaborarii intre membri.
- Cresterea vizibilitatii si a accesului la pietele nationale si internationale pentru membri.
- Intermedierea intre institutiile publice, organizatiile profesionale si creativi. Reprezentarea intereselor creativilor la evenimentele din domeniu (conferinte, seminarii, forumuri, etc). Dezvoltarea de parteneriate nationale si internationale cu scopul atingerii obiectivelor clusterului.
- Valorificarea potentialului industriilor creative si utilizarea acestuia in mod concret in sectorul privat (firme private, cetateni - comunitate) si in cel public (politici publice: sanatate, educatie, antreprenoriat, infrastructura; administratie publica).
- Imbunatatirea competentelor antreprenoriale ale celor ce activeaza in industriile creative. Sustinerea antreprenoriatului ca solutie pentru dezvoltarea economica sustenabila a Romaniei prin propunerea de solutii concrete cu aplicabilitate in industriile creative.
- Sustinerea cercetarii - dezvoltarii - inovarii in industriile creative, a parteneriatelor intre creativi si institutetele de cercetare. Cresterea accesului la finantari in domeniul cercetarii.
- Utilizarea de instrumente moderne pentru diseminarea si gestionarea eficienta a informatiilor din domeniu, si a oportunitatilor de finantare a proiectelor comune si individuale.
- Atragerea de resurse si facilitarea accesului la resurse (fonduri europene, scheme de ajutor de stat, investitii private, etc) pentru dezvoltarea domeniului industriilor creative.
- Identificarea oportunitatilor de colaborare cu organisme private de sustinere a investitiilor si de realizare a proiectelor (programe, instrumente si operatiuni bancare).

### **Prioritatile:**

#### **a. „Exportul” industriilor creative din Moldova:**

- **Promovarea vizibilitatii internationale a industriilor creative** prin sprijinirea creativilor in activitatile lor.
- **Punerea in valoare a bunelor practici** din domeniu si din regiune prin promovarea acestora la nivel national si international.
- **Road-show-uri de prezentare a povestilor de succes.**
- **Privilegierea sinergiilor si parteneriatelor internationale** dintre creativii din Moldova si colaboratori din alte tari.
- **Propunerea de solutii „la cheie” de internationalizare** a produselor si serviciilor dezvoltate de catre creativii din Moldova.

**b. Facilitarea accesarii de finantari europene** pentru proiectele clusterului / membrilor individuali ai clusterului.

**c. Dezvoltarea unei platforme online** care sa „tinteasca” in acelasi timp creativii si clientii acestora:

- **Promovare:** Crearea unui instrument puternic pentru promovarea competentelor creative la nivel national si international. Cresterea vizibilitatii sectorului creativ si a actorilor acestuia.

- **Centralizare:** Catalogarea / listarea profesionistilor creativi in cadrul domeniilor de care apartin. Catalogarea ecosistemului cu toate entitatile pe care se sprijina (ajutoare financiare / incubatoare / hub-uri creative / asociatii / etc).

- **Business-to-business:** Sprijinirea ideilor de afaceri de succes si a colaborarilor.

- **Oferta si cerere:** Crearea unui mediu care sa faciliteze schimburile profesionale, cautarea de job-uri, cererile de colaborare, anunturile referitoare la finantari pentru proiecte.

- **Impartasirea si cautarea de informatii:** Sustinerea colaborarilor prin integrarea tuturor elementelor relevante pentru Industriile Creative din regiunea Moldovei si din Romania (evenimente, oportunitati de cariera, apeluri pentru finantari). Impartasirea competentelor si cunostintelor intre creativi. Diseminarea si aducerea in prim-plan a povestilor de succes si a rezultatelor.

#### **Actiuni de inceput:**

1. **Analiza preliminară:** Lansarea clusterului + workshop-uri tematic(e)

2. **Verificarea:** Cercetare de piata, analiza sectoriala, benchmarking, validarea planului de actiuni

3. **Definirea:** Strategia clusterului, prioritatile, activitatile-cheie

4. **Implementarea:** Strategiile-cheie (liniile directoare), evenimente de networking, lansarea platformei online

#### **Semnatarii in calitate de membri fondatori:**

##### **Agenti economici:**

Avisso Consulting Services, prin .....

3Pillar Global, prin .....

Unity Group, prin .....

##### **Autoritati Publice Locale:**

Primaria Comunei Tutora, prin Primar, ALBU CRISTINEL

##### **Institutii de invatamant:**

Universitatea Tehnica „Gheorghe Asachi” Iasi - Facultatea de Electronica, Telecomunicatii si Tehnologia Informatiei, prin .....